

## Jaarverslag 2013

Dit is het jaarverslag 2013 van de webcommissie van buurtvereniging Het Schildersnest in Nieuw Bergen.

Ook in 2013 was onze buurtvereniging actief op internet en waren nieuwtjes te volgen op de website. Het aantal bezoeken per gebruiker is toegenomen van 2,22 in 2012 naar 2,53 in 2013. Terwijl het aantal unieke bezoekers is gedaald van 1378 in 2012 naar 1318 in 2013. De mensen die onze website kennen komen dus vaker terug. Het hoogste aantal bezoekers was in januari, mei en juni. Zou er een relatie zijn met onze evenementen ? Op de zondag is het gemiddeld aantal bezoekers het hoogst. De woensdag en de zaterdag bezetten de tweede en derde plaats. De pagina van het nestbericht wordt het meest bezocht. Bezoekers die via zoekmachines op onze website belanden zochten vooral naar : “schildersnest” (7,9%), en “het schildersnest” (5,4%) of naar namen van buurtgenoten, zoals du Porto, Grosfeld en Femke Hoegen.

Wil je meer weten over bezoekers en ander gecijfer kijk dan op <http://www.statistieken.hetschildersnest.nl> Het bestuderen van de statistieken kost even tijd, vooral voor degenen die niet zo technisch zijn en niet vaak achter de computer zitten. Als je dieper in wilt gaan op de betekenis van de cijfers kun je contact opnemen met David en Paul..

Er zijn schilderspaletten voor facebook en twitter bijgekomen. Hiermee hebben buurtgenoten de mogelijkheid om zelf nieuwtjes te plaatsen op de tijdlijn van facebook of via een tweet met #hetschildersnest. Beide omgevingen worden beheerd door de leden van de webcommissie. Ook heeft de website een vernieuwde startpagina gekregen met actueel nieuws uit diverse bronnen.

Helaas hebben we het palet voor Hyves moeten verwijderen. Dit platform is eind 2013 failliet gegaan. Dat heeft tot gevolg dat er voor onze jeugdige buurtgenoten geen digitale ontmoetingsplaats meer is. Dat is jammer en de webcommissie gaat in 2014 bekijken op welke manier de jeugd beter betrokken kan worden bij de activiteiten en ontwikkelingen in de buurt.

Tijdens de laatste vergadering van de webcommissie zijn onderstaande verbeterpunten benoemd.

1. Het aanleveren en tonen van foto's en video's.  
Foto's zijn verspreid over meerdere bronnen en komen laat of helemaal niet beschikbaar.  
In 2014 willen we hier verandering in brengen.
2. Het tijdstip van informeren.  
We willen bij de voorbereiding en bij de afronding van activiteiten beter aansluiten op de evenementen kalender. Bij de voorbereiding gaan we aan de slag met de inschrijf formulieren. Daar zien we mogelijkheden om formulieren te standaardiseren en eerder contact op te nemen met de organisatie. Bij de afronding zien we mogelijkheden om de verhalen in het nestbericht aan te vullen met facebook posts en foto's. Dat brengt ons bij het laatste punt.
3. Actueler en regelmatig nieuws verspreiden.  
In deze moderne tijd kunnen we dat niet alleen. Daar hebben we jullie hulp bij nodig.  
Breng de leden van het bestuur of de leden van de webcommissie op de hoogte van nieuwtjes in de buurt. Daarnaast zijn verhalen over bv. Hobby's, vakanties, reizen, buurt aangelegenheden ook welkom. Uiteraard kunnen jullie ook zelf nieuwtjes plaatsen op Facebook en via twitter onder vermelding van #hetschildersnest . Om de jeugd te betrekken denken we aan het opzetten van een foto wedstrijd en voor de ouderen misschien een leuke avond over het gebruik van mobiele telefoons en apps als mail, twitter, facebook etc.....

Wij, de leden van de webcommissie, gaan hier in 2014 mee aan de slag en wij zijn blij met alle hulp, dus : Ben jij een **razende reporter** en wil je na het lezen van dit verslag jouw verhalen delen en zo een bijdrage leveren aan het nestbericht en de website ? Aarzel dan niet en meld je bij ons of mail naar [webcommissie\(at\)Hetschildersnest.nl](mailto:webcommissie(at)Hetschildersnest.nl)

Met vriendelijke groet

De webcommissie  
Roger du Porto,  
David Commandeur  
en Paul de Frankrijker